



Population Reports

Logística de la planificación familiar

Cómo fortalecer la cadena de suministros

Con mejores sistemas logísticos, los programas de planificación familiar pueden lograr que los anticonceptivos sean más asequibles, ayudar a asegurar un suministro continuo y atender mejor las necesidades de los clientes. Cuando los fondos provistos por los gobiernos y los donantes no alcanzan a satisfacer la demanda creciente de anticonceptivos, una cadena de suministros eficiente ayuda a estirar más los recursos.

La demanda de anticonceptivos está en continuo aumento. Se estima que en los países en desarrollo en 2015 practicarán la anticoncepción 212 millones más de mujeres que en el año 2000. Esta mayor demanda requiere no solo más anticonceptivos, y por lo tanto más fondos para obtenerlos, sino también una cadena de suministros más fuerte para distribuirlos. Al aumentar la demanda también aumentará el volumen de anticonceptivos que el sistema de suministros debe manejar. Los costos subirán, no solo para la adquisición, sino también para la distribución, el adiestramiento del personal y otros aspectos clave de la logística. Habrá más presión para que las operaciones logísticas de la planificación familiar sean más eficientes.

El objetivo de la gestión logística es sencillo: distribuir el producto debido, en la cantidad, las condiciones, el lugar y el momento debidos, al costo debido. Pero en la práctica, la gestión logística de la planificación familiar suele ser compleja. Las cadenas de suministro de anticonceptivos están constituidas por numerosas organizaciones, personas y procedimientos que, conjuntamente, deben predecir correctamente la demanda y luego encargar y entregar la cantidad debida de anticonceptivos de un nivel al siguiente hasta llegar a los clientes de la planificación familiar.

Cada vez más, los programas de planificación familiar consideran que el cliente es el centro de la cadena de suministros, no tan solo el eslabón final. En el sector comercial, la atención especial prestada al



Marcel Coe/WHO

Temas principales

Los programas enfrentan la crisis de la financiación	4
Los beneficios de una logística mejor ..	5
Cómo mejorar el desempeño del personal	8
Sugerencias para lograr el apoyo de las autoridades	10
Lista de verificación: evaluación de la cadena de suministros	12
Cómo hacer proyecciones correctas ..	14
¿Distribución por empuje o atracción?	17
El sector comercial puede ayudar	20

Contenido

Resumen de los editores	1
Una nueva mirada a la logística	3
Los clientes vienen primero	6
Las personas y el desempeño	7
El papel de la información	9
Proyecciones y adquisición	14
Distribución	17
Hacia la seguridad anticonceptiva	19
Bibliografía	21

Este número de **Population Reports** se produjo en colaboración con el proyecto DELIVER de John Snow, Inc.

Publicación del Population Information Program, Center for Communication Programs, The John Hopkins Bloomberg School of Public Health, 111 Market Place, Suite 310, Baltimore, Maryland, 21202, USA.

Volumen XXX, Número 1
Invierno de 2002

servicio de los clientes se ha convertido en signo distintivo de una buena gestión logística. En los programas de planificación familiar el servicio prestado a los clientes se traduce en un enfoque centrado en estos. A medida que los programas se esfuerzan más por adoptar este tipo de enfoque, es mayor el número de los encargados de la logística que ven que las necesidades de los clientes dirigen la cadena de suministros, y menor el de los que piensan que la dirección logística solo se ocupa de la adquisición, almacenamiento y envío habituales.

Puntos esenciales de una buena logística

¿Cómo pueden los programas reforzar la entrega de suministros a los clientes? Un suministro constante depende de la provisión adecuada de fondos y de actividades logísticas acertadas, como la estimación correcta de los suministros necesarios, prácticas de adquisición eficientes y entregas seguras y oportunas. Los pasos siguientes son de importancia crucial:

Mejorar el desempeño de la administración y el personal. Las personas determinan cuán bien funciona la cadena de suministros. La provisión de liderazgo, adiestramiento, supervisión, expectativas claras y condiciones adecuadas de trabajo al personal de la cadena de suministros puede mejorar el desempeño del personal y ayudarlo a concentrarse en satisfacer las necesidades de los clientes.

Mejorar los sistemas de información. Un fuerte sistema de información sobre la gestión logística (SIGL) recoge y da a conocer datos exactos en el momento y lugar que se necesitan. Con mejor información, los administradores pueden estimar los suministros que se necesitan, dar cuenta de los productos de la cadena de suministros, reducir los desequilibrios de los suministros y disminuir el desperdicio y las pérdidas.

Mejorar las proyecciones y la adquisición. Los programas de planificación familiar dependen de las proyecciones correctas del uso de anticonceptivos y de las estimaciones de las cantidades y tipos que se han de comprar. Una mejor proyección ayuda a asegurar que los programas encarguen suministros suficientes, pero no demasiados. Puesto que inevitablemente las proyecciones y el uso real de anticonceptivos han de diferir, los administradores también pueden observar los datos logísticos clave y prepararse para abordar las diferencias.

Mejorar la distribución. Las actividades de distribución, inclusive el almacenamiento y el transporte, dan mejor resultado si están dirigidas a llevar eficientemente los suministros a los clientes y no a moverlos de un lugar a otro y colocarlos en las estanterías. Estos suministros se almacenarán en forma segura, limpia y organizada a fin de reducir los costos de mantenimiento de las existencias. El sistema de transporte deberá asegurar una cobertura permanente y completa de todos los servicios de la cadena de suministros.

Hacia la seguridad anticonceptiva

El mejoramiento de la logística puede ayudar a asegurar el acceso a la anticoncepción. Solo con un aprovisionamiento constante, todos los que desean adoptar la planificación familiar pueden elegir, obtener y usar anticonceptivos de buena calidad y llevar así a la práctica el concepto de la seguridad anticonceptiva. Pocos países en desarrollo podrán ofrecer seguridad anticonceptiva en el futuro próximo sin la asistencia continua de donantes. Los países que dependen del financiamiento de donantes encararán una crisis si el apoyo de estos queda a la zaga de la demanda. Los gobiernos pueden asistir fortaleciendo los sistemas logísticos; destinando más fondos públicos para anticonceptivos como parte de su papel en el campo de la salud pública, y estimulando la participación del sector privado.

Este informe fue preparado por Vidya Setty-Venugopal, M.P.H. y Robert Jacoby, de PIP, y Carolyn Hart, del Proyecto DELIVER. Bryant Robey, Redactor. Stephen M. Goldstein, Gerente de Redacción. Diseño de Linda D. Sadler. Producción a cargo de John R. Fiege, Peter Hammerer, Mónica Jiménez y Deborah Maenner.

Population Reports agradece a los siguientes revisores la asistencia prestada: Françoise Armand, Lori S. Ashford, Ravi Anand, Susanna Binzen, Rudolfo Bulatao, Telma Duarte de Morales, Clea T. Finkle, Steve Hawkins, Carl J. Hemmer, J. Timothy Johnson, Barbara Jones, Steve Kinzett, Tim McLellan, Paula Nersesian, Thomson Ngabirano, Richard C. Owens, Jr., Malcolm Potts, Mark Rilling, John Ross, Susan Scribner, Samaresh Sengupta, Patricia Shawkey, J. Joseph Spidel, Manual Thomas, Jagdish Upadhyay, Carolyn Gibb Vogel y Timothy Williams.

Population Information Program Center for Communication Programs The Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health

Jane T. Bertrand, PhD, MBA, Profesora y Directora, **Center for Communication Programs** e Investigadora Principal, **Population Information Program (PIP)**

Ward Rinehart, Director de Proyectos, PIP

Linda D. Sadler, Directora de Redacción de Ediciones en Idiomas Extranjeros de **Population Reports**

Anne W. Compton, Directora Adjunta, PIP, y Jefa de los Servicios Bibliográficos Computarizados POPLINE

Hugh M. Rigby, Director Asociado del PIP y Jefe del Centro de Materiales de Comunicación

Population Reports (USPS 063-150) is published four times a year (winter, spring, summer, fall) at 111 Market Place, Suite 310, Baltimore, Maryland 21202, USA, by the Population Information Program of the Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. Periodicals postage paid at Baltimore, Maryland, and other locations. Postmaster to send address changes to **Population Reports**, Population Information Program, Johns Hopkins Center for Communication Programs, 111 Market Place, Suite 310, Baltimore, Maryland 21202, USA.

Population Reports fue ideado para proporcionar información general, precisa y experta con respecto a los desarrollos importantes en el campo de la planificación familiar y otros temas de salud afines. Las opiniones aquí expresadas son las de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni de la Universidad Johns Hopkins.

Este informe se produce gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, de Global y de GH/POP/PEC, bajo los términos de la Subvención No. HRN-A-00-97-00009-00.